

1. Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne w kontekście zarządzania innowacjami - [K2A_U01]
2. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz w odniesieniu do zarządzania innowacjami - [K2A_U02]
3. Potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg procesów i zjawisk społecznych w kontekście zarządzania innowacjami, a także formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować - [K2A_U03]
4. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy w zakresie zarządzania innowacjami - [K2A_U06]
5. Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznie oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem metody badawczej w zakresie zarządzania innowacjami - [K2A_U08]

Kompetencje społeczne:

1. Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, szczególnie w obszarze kreowania i wdrażania innowacji - [K2A_K02]
2. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań w obszarze zarządzania Innowacjami - [K2A_K03]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

-Ocena formująca:

a) w zakresie ćwiczeń: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie symulacji kreowania i wdrażania innowacji

b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich wykładach, Ocena podsumowująca:

a) w zakresie ćwiczeń na podstawie: (1) publicznej prezentacji wyników symulacji kreowania i wdrażania innowacji, (2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów,

b) w zakresie wykładów: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do egzaminu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń.

Treści programowe

1. Innowacyjność w gospodarce opartej na wiedzy
 - 1.1. Pojęcie i klasyfikacja innowacji
 - 1.2. Pomiar i ocena innowacyjności
 - 1.3. Innowacyjność i trendy rozwoju innowacyjności w polskiej gospodarce
 2. Modele innowacji
 - 2.1. Model narodowych systemów innowacji
 - 2.2. Model potrójnej helisy
 - 2.3. Otwarty model innowacji
 3. Kreatywność
 - 3.1. Kreatywność a innowacyjność
 - 3.2. Metody wspierania kreatywności
 4. Wsparcie kreatywności i innowacji
 - 4.1. Projekty EU
 - 4.2. Programy ramowe
 - 4.3. Instytucje otoczenia biznesu (inkubatory przedsiębiorczości, parki naukowo-technologiczne, centra transferu technologii)
 5. Źródła finansowania innowacji
 - 5.1. Wewnętrzne źródła finansowania innowacji
 - 5.2. Zewnętrzne źródła finansowania innowacji
 6. Innowacyjne przedsiębiorstwo
 - 6.1. Pojęcie, formy, sposoby organizowania
 - 6.2. Przedsiębiorstwa typu spin-off, spin-out
 - 6.3. Przedsiębiorczość akademicka i dobre praktyki
- Metody dydaktyczne:
Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne
Ćwiczenia - metoda obserwacji, demonstracji i projektu

Literatura podstawowa:		
1. Knosala R. [red.] (2014). Zarządzanie innowacjami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.		
2. Kałowska J., Pawłowski E., Włodarkiewicz-Klimek H. (2013). Zarządzanie organizacjami w gospodarce opartej na wiedzy, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań.		
3. Karlik M (2013). Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie: poszukiwanie i realizacja nowatorskich projektów, Wydawnictwo Poltext.		
Literatura uzupełniająca:		
1. Tidd J., Bessant J. (2011). Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna Wolters Kluwer Business.		
2. Żebrowski M., Waćkowski K. (2011). Strategiczne zarządzanie innowacjami: strategie małych i średnich przedsiębiorstw IT, Difin.		
3. Durlik I., Santarek K. (2016). Inżynieria Zarządzania III. naukowe, techniczne i inwestycyjne przygotowanie produkcji wyrobów wysokiej techniki. C.H. Beck.		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Wykład	15	
2. ćwiczenia	15	
3. Przygotowanie do ćwiczeń	10	
4. Przygotowanie do zaliczenia	8	
5. Zaliczenie	2	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	32	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	25	1